

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Рабочая программа дисциплины
«ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ»

Направление подготовки: **38.03.02. – Менеджмент**

Профиль подготовки: **Производственный менеджмент**

Квалификация (степень): **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

Санкт-Петербург
2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Планирование финансовой деятельности предприятия» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02. – Менеджмент

Основным документом для разработки рабочей программы является рабочий учебный план по направлению 38.03.02. – «Менеджмент» и профилю подготовки Производственный менеджмент.

Учебные и методические материалы по учебной дисциплине размещены в электронной информационно-образовательной среде университета

Разработчики:

В.Н. Самогута, заведующий кафедрой экономики АНО ВО «СЗТУ», доцент, к.и.н.

О.Л. Безгачева – доцент кафедры экономики АНО ВО «СЗТУ», доцент, к.э.н.

Рецензент: Ю.В. Мишальченко, профессор кафедры международных экономических отношений Санкт-Петербургского государственного экономического университета, профессор, д.э.н.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики от «07» сентября 2016 года, протокол № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ	6
4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
5.1. Темы контрольных работ.....	10
5.2. Темы курсовых работ (проектов).....	11
5.3. Перечень методических рекомендаций.....	11
5.4. Перечень вопросов для подготовки к зачету	11
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	13
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	15
12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА.....	16
Приложение	17

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Планирование финансовой деятельности предприятия» являются:

- Формирование комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

1.2. Изучение дисциплины «Планирование финансовой деятельности предприятия» способствует решению следующих задач профессиональной деятельности:

- Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею

- Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)

- Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

1.3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные (ПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ПК- 4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

1.4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии;
- методику, приемы и технологию планирования на предприятии;
- формы представления бизнес-планов;
- методы оценки инвестиционных проектов.

Уметь:

- Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия;
- Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов;
- Формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов.

Владеть:

- механизмом перспективного планирования деятельности предприятия
- навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала;
- современными техническими средствами и информационными технологиями для
- решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес- планов;
- методами выявления и оценки затрат предприятия на стадии планирования;
- методами анализа рыночных и специфических рисков.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Планирование финансовой деятельности предприятия» относится к вариативной части дисциплин по выбору блока 1.

Дисциплина тесно связана с другими предшествующими экономическими дисциплинами. Для её изучения студентам необходимо обладать знаниями, умениями и компетенциями, прежде всего, таких дисциплин как: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономики», «История экономических учений».

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ

№ п/п	Наименование модуля и темы учебной дисциплины	Трудоёмкость по учебному плану (час/з.е.)	Виды занятий				Виды контроля		
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	Контрольная работа	Курсовая работа (проект)	Зачет
1.	Модуль 1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.	52/1,44	2	2		48			
2.	Тема 1.1 Планирование на предприятии	13/0,36	0,5	0,5		12			
3.	Тема 1.2 Сущность бизнес-планирования на предприятии.	13/0,36	0,5	0,5		12			
4.	Тема 1.3 Резюме бизнес-плана.	13/0,36	0,5	0,5		12			
5.	Тема 1.4 Исследование и анализ рынка, план маркетинга.	13/0,36	0,5	0,5		12			
6.	Модуль 2. Планирование финансовой деятельности	56/1,55	2	2		52			
7.	Тема 2.1 Составление плана производства и организационного плана.	12,5/0,35	0,5	0,5		11,5			
8.	Тема 2.2 Финансовый план и оценка рисков.	13,5/0,38	0,5	0,5		12,5			
9.	Тема 2.3 Форма представления бизнес-плана	15/0,42	0,5	0,5		14			
10.	Тема 2.4 Экспертиза бизнес-плана	15/0,42	0,5	0,5		14			
1.	Всего	108/3	4	4		100	1		зач.

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. (52 часа)

Тема 1.1 Планирование на предприятии (13 часов)

Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования.

Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятием. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

Виды учебных занятий:

Лекция:	Планирование на предприятии	0,5 часа
Практическое занятие:	Планирование как наука и вид экономической деятельности.	0,5 часа

Тема 1.2 Сущность бизнес-планирования на предприятии. (13 часов)

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.

Понятие и содержание бизнес-планирования.

Виды учебных занятий:

Лекция:	Сущность бизнес-планирования на предприятии	0,5 часа
Практическое занятие:	Понятие и содержание бизнес-планирования.	0,5 часа

Тема 1.3 Резюме бизнес-плана. (13 часов)

Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций.

Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

Виды учебных занятий:

Лекция:	Резюме бизнес-плана	0,5 часа
Практическое занятие:	Особенности структуры резюме бизнес-плана	0,5 часа

Тема 1.4 Исследование и анализ рынка, план маркетинга. (13 часов)

Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.

Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.

Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.

Виды учебных занятий:

Лекция:	Исследование и анализ рынка, план маркетинга.	0,5 часа
---------	---	----------

Практическое занятие:	Разработка собственной ценовой политики фирмы	0,5 часа
-----------------------	---	----------

Модуль 2. Планирование финансовой деятельности. (56 часов)

Тема 2.1 Составление плана производства и организационного плана. (12,5 часов)

Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды.

Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.

Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка

эффективности. Управленческая команда и персонал.

Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда.

Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.

Виды учебных занятий:

Лекция:	Составление плана производства и организационного плана.	0,5 часа
---------	--	----------

Практическое занятие:	Составление плана производства и организационного плана.	0,5 часа
-----------------------	--	----------

Тема 2.2 Финансовый план и оценка рисков. (13,5 часов)

Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.

Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы.

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски.

Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа.

Виды учебных занятий:

Лекция:	Финансовый план и оценка рисков.	0,5 часа
---------	----------------------------------	----------

Практическое занятие:	Анализ и планирование риска. Методы анализа.	0,5 часа
-----------------------	--	----------

Тема 2.3 Форма представления бизнес-плана (15 часов)

Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и

преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика ПО «Project Expert», ПО «АЛЬТ-ИНВЕСТ».

Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации.

Виды учебных занятий:

Лекция:	Форма представления бизнес-плана	0,5 часа
Практическое занятие:	Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.	0,5 часа

Тема 2.4 Экспертиза бизнес-плана (15часов)

Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

Виды учебных занятий:

Лекция:	Экспертиза бизнес-плана	0,5 часа
Практическое занятие:	Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.	0,5 часа

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Темы контрольных работ

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
3. Бизнес как объект планирования.
4. Методология и организация планирования бизнеса.
5. Общая характеристика бизнес-плана.
6. Состав и структура разделов бизнес-плана.
7. Цели и планы в бизнесе организации.
8. Этапы и сущность планирования бизнеса.
9. Виды внутрифирменного планирования.
10. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
11. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
12. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
13. Организация системы бизнес-планирования
14. Механизм планирования бизнеса.
15. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.

16. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
17. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
18. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
19. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
20. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
21. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
22. Операционный план. Производство.
23. Финансовый план.
24. Безубыточность. График достижения безубыточности.
25. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
26. Безубыточность. График достижения безубыточности.
27. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
28. Оценка и страхование риска.
29. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
30. Определение времени возврата предприятием заемных средств
31. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5.3. Перечень методических рекомендаций

№ п/п	Наименование
1	Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

5.4. Перечень вопросов для подготовки к зачету

Модуль 1.

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
3. Бизнес как объект планирования.
4. Методология и организация планирования бизнеса.
5. Общая характеристика бизнес-плана.
6. Состав и структура разделов бизнес-плана.
7. Цели и планы в бизнесе организации.
8. Этапы и сущность планирования бизнеса.
9. Виды внутрифирменного планирования.
10. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
11. Масштаб и уровни планирования бизнеса.

12. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
13. Организация системы бизнес-планирования
14. Механизм планирования бизнеса.
15. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
16. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
17. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
18. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
19. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
20. Оформление бизнес-плана. Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
21. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.

Модуль 2.

22. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
23. Операционный план. Производство.
24. Организационный план.
25. Финансовый план.
26. Безубыточность. График достижения безубыточности.
27. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
28. Безубыточность. График достижения безубыточности.
29. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
30. Оценка и страхование риска.
31. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана
32. Определение времени возврата предприятием заемных средств
33. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
34. Инвестиционный план (проект).
35. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
36. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
37. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
38. Особенности разработки моделей бизнес-процессов
39. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
40. Общий план производства.
41. Составление планов подразделений.
42. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
43. Бизнес-проект как инновационный замысел.
44. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
45. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана.
46. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине по решению кафедры оформлен отдельным приложением к рабочей программе.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная

1. Красина Ф. А. Финансовый менеджмент [Электронный учебник] : учебное пособие / Красина Ф. А. - Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. - 200 с. - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/13912>
2. Молокова Е. И. Планирование деятельности предприятия [Электронный учебник] : учебное пособие / Молокова Е. И. - Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2013. - 196 с. - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/11394>
3. Савкина Р. В. Планирование на предприятии [Электронный учебник] : учебник / Савкина Р. В.. - Дашков и К, 2013. - 324 с. - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/14078>
4. Цику Б. Х. Финансовый менеджмент [Электронный учебник] : учебное пособие / Цику Б. Х.. - Южный институт менеджмента, 2012. - 68 с. - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/10309>
5. Абалакина Т. В. Финансовый менеджмент [Электронный учебник] : учебное пособие / Абалакина Т. В.. - ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2011. - 518 с. - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/8383>
6. Анущенко К. А. Финансово-экономический анализ [Электронный учебник] : учебное пособие 2-е изд / Анущенко К. А. - Дашков и К, 2012 - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/5990>

б) дополнительная

1. Кандрашина Е. А. Финансовый менеджмент [Электронный учебник] : Учебник для бакалавров / Кандрашина Е. А., 2012, Дашков и К. Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/3146>
2. Красина Ф. А. Финансовый менеджмент [Электронный учебник] : Учебное пособие / Красина Ф. А., 2012, Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - 200 с. Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/13912>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВПО "СЗТУ" (ЭИОС СЗТУ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://edu.nwotu.ru/>
2. Учебно-информационный центр АНО ВПО "СЗТУ" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.nwotu.ru:8087/jirbis2/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
5. Информационная системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки (ИС ЭКБСОН)[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vlibrary.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

9.1. При изучении тем студентам необходимо повторить лекционный учебный материал, изучить рекомендованную литературу, а также учебный материал, находящийся в указанных информационных ресурсах.

На завершающем этапе изучения каждого модуля необходимо, воспользовавшись предложенными вопросами для самоконтроля, размещенными в электронной информационной образовательной среде (ЭИОС), проверить качество усвоения учебного материала

В случае затруднения в ответах на поставленные вопросы рекомендуется повторить учебный материал.

9.2. После изучения каждого модуля дисциплины необходимо ответить на вопросы контрольного теста по данному модулю с целью оценивания знаний и получения баллов.

9.3. По завершению изучения учебной дисциплины в семестре студент обязан пройти промежуточную аттестацию. Вид промежуточной аттестации определяется рабочим учебным планом. Форма проведения промежуточной аттестации – компьютерное тестирование с использованием автоматизированной системы тестирования знаний студентов в ЭИОС.

9.4. К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие требования рабочего учебного плана.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

10.1. Internet – технологии:

(WWW(англ. WorldWideWeb – Всемирная Паутина) – технология работы в сети с гипертекстами;

FTP (англ. FileTransferProtocol – протокол передачи файлов) – технология передачи по сети файлов произвольного формата;

IRC (англ. InternetRelayChat – поочередный разговор в сети, чат) – технология ведения переговоров в реальном масштабе времени, дающая возможность разговаривать с другими людьми по сети в режиме прямого диалога;

ICQ (англ. I seekyou – я ищу тебя, можно записать тремя указанными буквами) – технология ведения переговоров один на один в синхронном режиме.

10.2. Дистанционное обучение с использованием ЭИОС на платформе Moodle.

- Технология мультимедиа в режиме диалога.
- Технология неконтактного информационного взаимодействия (виртуальные кабинеты, лаборатории).
- Гипертекстовая технология (электронные учебники, справочники, словари, энциклопедии).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Мультимедийные аудитории.
2. Библиотека.
3. Справочно-правовая система Консультант Плюс.
4. Электронная информационно-образовательная среда университета.
5. Локальная сеть с выходом в Интернет.

12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента.

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Участие в online занятиях, прослушивание видеолекций	0 - 5
Контрольный тест к темам 1.1-1.2	0 - 11
Контрольный тест к темам 1.3-1.4	0 - 11
Контрольный тест к темам 2.1-2.4	0 – 11
Контрольный тест к темам 2.3-2.4	0 – 12
Контрольная работа	0 - 20
ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ	0 - 30
ВСЕГО	0 - 100

БОНУСЫ (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
- за активность	0 -10
- за участие в олимпиаде	0 - 50
- за участие в НИРС	0-50
- за оформление заявок на полезные методы (рац. предложения)	0-50

Балльная шкала оценки имеет вид (в баллах):

Оценка	Количество баллов
«отлично»	86 – 100
«хорошо»	69 – 85
«удовлетворительно»	51 – 68
«неудовлетворительно»	менее 51
«зачтено»	51 – 100
«не зачтено»	менее 51

Контрольная работа оценивается в соответствии с таблицей:

Оценка	Количество баллов при оценке контрольной работы
	до 20 баллов
отлично	18 – 20
хорошо	15 – 17
удовлетворительно	12 – 14
неудовлетворительно	менее 12

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень формируемых компетенций

профессиональные (ПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ПК- 4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1.1 Прогнозирование и планирование в условиях рынка Тема 1.2 Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	ПК-4, ПК-7, ПК-16, ПК-18, ПК-19	Контрольный тест 1 Практическое занятие № 1 Практическое занятие № 2

2	Тема 1.3 Резюме бизнес-плана. Тема 1.4. Исследование и анализ рынка, план маркетинга.	ПК-4, ПК-7, ПК-16, ПК-18, ПК-19	Контрольный тест 2 Практическое занятие № 3 Практическое занятие № 4
3	Тема 2.1 Составление плана производства и организационного плана. Тема 2.2 Финансовый план и оценка рисков.	ПК-4, ПК-7, ПК-16, ПК-18, ПК-19	Контрольный тест 3 Практическое занятие № 5 Практическое занятие № 6
4	Тема 2.3 Форма представления бизнес-плана Тема 2.4 Экспертиза бизнес-плана	ПК-4, ПК-7, ПК-16, ПК-18, ПК-19	Контрольный тест 4 Практическое занятие № 7 Практическое занятие № 8
5	Темы 1-8	ПК-4, ПК-7, ПК-16, ПК-18, ПК-19	Контрольная работа; Итоговый контрольный тест

3. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам формирования

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап	Знать (ПК-4, ПК-7, ПК-16, ПК-18, ПК-19): теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии; методику, приемы и технологию планирования на предприятии; формы представления бизнес-планов; методы оценки инвестиционных проектов.	Не знает	Знает некоторые понятия теоретических основ, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии	Знает некоторые понятия теоретических основ, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии, но не знаком с методикой, приемами и технологией планирования на предприятии; а также формы представления бизнес-планов; методы оценки инвестиционных проектов	Знает теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии; методику, приемы и технологию планирования на предприятии; формы представления бизнес-планов; методы оценки инвестиционных проектов, допускает незначительные ошибки при ответах на дополнительные вопросы	Знает теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии; методику, приемы и технологию планирования на предприятии; формы представления бизнес-планов; методы оценки инвестиционных проектов.
Второй этап	Уметь (ПК-4, ПК-7, ПК-16, ПК-18,	Не умеет	Ошибается в	Частично умеет	Умеет правильно	Умеет правильно вырабатывать

	<p>ПК-19): Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия; Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов; Формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов.</p>	ет	<p>выборе управленческих решений</p>	<p>вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия; Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов</p>	<p>вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия; Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов</p>	<p>управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия; Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов; Формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов.</p>
Третий этап	<p>Владеть (ПК-4, ПК-7, ПК-16, ПК-18, ПК-19): механизмом перспективного планирования деятельности предприятия навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала; современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов; методами выявления и оценки затрат предприятия на стадии планирования;</p>	Не владеет	<p>Частично владеет навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала</p>	<p>Владеет механизмом перспективного планирования деятельности предприятия навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала, но не знаком с современным и техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач при</p>	<p>Владеет механизмом перспективного планирования деятельности предприятия навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала; современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов; методами выявления и</p>	<p>Владеет механизмом перспективного планирования деятельности предприятия навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала; современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов; методами выявления и оценки затрат предприятия на стадии планирования;</p>

	методами анализа рыночных и специфических рисков.			разработке бизнес-планов; методами выявления и оценки затрат предприятия на стадии планирования ; методами анализа рыночных и специфических рисков.	оценки затрат предприятия на стадии планирования; испытывает затруднения при применении методов анализа рыночных и специфических рисков.	методами анализа рыночных и специфических рисков.
--	---	--	--	---	--	---

4. Шкалы оценивания (балльно-рейтинговая система)

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Участие в online занятиях, прослушивание видеолекций	0 - 5
Контрольный тест к темам 1.1-1.2	0 - 11
Контрольный тест к темам 1.3-1.4	0 - 11
Контрольный тест к темам 2.1-2.4	0 – 11
Контрольный тест к темам 2.3-2.4	0 – 12
Контрольная работа	0 - 20
ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ	0 - 30
ВСЕГО	0 - 100

БОНУСЫ (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
- за активность	0 -10
- за участие в олимпиаде	0 - 50
- за участие в НИРС	0-50
- за оформление заявок на полезные методы (рац. предложения)	0-50

Балльная шкала оценки имеет вид (в баллах):

Оценка	Количество баллов
«отлично»	86 – 100
«хорошо»	69 – 85
«удовлетворительно»	51 – 68
«неудовлетворительно»	менее 51
«зачтено»	51 – 100
«не зачтено»	менее 51

Контрольная работа оценивается в соответствии с таблицей:

Оценка	Количество баллов при оценке контрольной работы
	до 20 баллов
отлично	18 – 20
хорошо	15 – 17
удовлетворительно	12 – 14
неудовлетворительно	менее 12

5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций при изучении учебной дисциплины в процессе освоения образовательной программы

**5.1. Типовой вариант задания на контрольную работу
(темы рефератов)**

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
3. Бизнес как объект планирования.
4. Методология и организация планирования бизнеса.
5. Общая характеристика бизнес-плана.
6. Состав и структура разделов бизнес-плана.
7. Цели и планы в бизнесе организации.
8. Этапы и сущность планирования бизнеса.
9. Виды внутри фирменного планирования.
10. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.

5.2. Типовой тест промежуточной аттестации

Генетическое и изыскательское прогнозирование имеет целью

- A. получить предсказание состояния объекта исследования в будущем при наблюдаемых тенденциях, если допустить, что последние не будут изменены посредством решений (планов, проектов и т. п.).
- B. определить генетический код биологического объекта
- C. найти место, где залегают нужные нам полезные ископаемые
- D. раскрыть ход дальнейшей жизни на земле
- E. предсказать какие виды животного мира, которые являются предметом питания человека, могут исчезнуть

В области общественных явлений научное предвидение стало возможным благодаря

- A. исследованию проблем теории обществоведения
- B. открытию основных законов функционирования и развития социальных систем
- C. развитию общественных опросов, анкетированию и свободе высказывания своей точки зрения на происходящие события
- D. развитию теории коммуникабельности
- E. огромной миграции населения во всем мире

В соответствии с современными представлениями прогноз развития любого объекта рассматривается как

- A. математически строго обоснованное явление
- B. аргументированная информация о будущем
- C. естественное развитие процесса по логистическому закону
- D. детерминированный процесс непрерывного развития на земном шаре
- E. стохастический процесс зарождения и развития жизни на земле

В странах с централизованно управляемой экономикой вмешательство государства, его

участие в управлении экономикой проявляется в виде ...

- A. законодательных ограничений, налоговой системы, обязательных платежей и отчислений, государственных инвестиций, субсидий, льгот, осуществления государственных социальных и экономических программ
- B. директивных планов, распорядительства материальными, финансовыми, природными, трудовыми ресурсами и денежными средствами посредством формирования государственного бюджета
- C. разнообразных форм собственности на средства производства
- D. преимущественно косвенного характера
- E. государственных инвестиций, субсидий, льгот, осуществления государственных социальных и экономических программ

В странах с рыночной экономикой степень вмешательства государства и его органов в экономическую деятельность субъектов предпринимательской деятельности носит ...

- A. в виде директивных планов
- B. в виде распорядительства материальными, финансовыми, природными и трудовыми ресурсами
- C. в виде распорядительства посредством формирования государственного бюджета
- D. преимущественно косвенный характер
- E. в виде распорядительства денежными средствами

Государственное регулирование экономики – это ...

- A. процесс воздействия государства на хозяйственную жизнь общества и связанные с ней социальные процессы, в ходе которого реализуется экономическая и социальная политика государства, основанная на определенной доктрине
- B. положительное сальдо бюджета, превышение доходов бюджета над его расходами
- C. превышение расходов по бюджету государства над его доходами
- D. всякого рода положительные явления в различных сферах экономики
- E. неравномерность распределения доходов

В рыночной экономике государство вмешивается в экономику в случаях, когда появляются ...

- A. объективные тенденции
- B. негативные тенденции
- C. макроэкономические тенденции
- D. позитивные тенденции
- E. микроэкономические тенденции

Процесс воздействия государства на хозяйственную жизнь общества и связанные с ней социальные процессы, в ходе которого реализуется экономическая и социальная политика государства, основанная на определенной доктрине – это ...

- A. отраслевое регулирование
- B. производственное регулирование
- C. государственное регулирование экономики

D. военное регулирование

E. межотраслевое регулирование

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

6.1.Итоговый контрольный тест доступен студенту только во время тестирования, согласно расписанию занятий или в установленное проректором по УМР время.

6.2.Студент информируется о результатах текущей успеваемости.

6.3.Студент получает информацию о текущей успеваемости, начислении бонусных баллов и допуске к процедуре итогового тестирования от преподавателя или в ЭИОС.

6.4. Производится идентификация личности студента.

6.5.Студентам, допущенным к промежуточной аттестации, открывается итоговый контрольный тест.

6.6.Тест закрывается студентом лично по завершении тестирования или автоматически